

UFR
ICOM

Secrétariat

Campus Porte des Alpes
Selma LARIBI
Mail : selma.laribi@univ-lyon2.fr

Responsable Pédagogique

Camille JUTANT

NOMBRE DE CRÉDITS EUROPÉENS
120 ECTS

DROITS D'INSCRIPTION POUR 2015-2016*

(hors boursiers)

Master = 261.10 €

Sécurité sociale étudiante = 215 € (sauf étudiants ayant moins de 20 ans pendant l'année universitaire en cours).

*ces chiffres sont déterminés par arrêté conjoint chaque année par le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche et par le Ministère du budget.

LISTE DES PARCOURS

Développement de Projets Artistiques et Culturels Internationaux (DPACI) • Développement culturel et direction de projets (DCDP)
▪ Management de la culture dans les Balkans

OBJECTIFS DU MASTER

La mention vise à former des responsables de structures culturelles et des chefs de projets artistiques et culturels, en France et à l'étranger. Son approche est interdisciplinaire (arts visuels, spectacle vivant, arts de la rue, etc.). Elle fournit aux étudiants des outils d'analyse théoriques et opérationnels nécessaires à la mise en œuvre de projets et de stratégies d'établissements artistiques et culturels français et internationaux.

La mention propose un M1 « développement de projets artistiques et culturels internationaux » et trois parcours de M2 :

- **Parcours 1** : « Développement de projets artistiques et culturels internationaux »
- **Parcours 2** : « Développement culturel et direction de projets »
- **Parcours 3** : « Management de la culture dans les Balkans », co-accrédité avec l'université des Arts de Belgrade.

Les étudiants formés dans cette mention seront ainsi capables de conjuguer les différents facteurs du développement culturel, de comprendre ses aspects sociaux et politiques, de s'impliquer dans la dynamique de la création artistique et d'articuler ces pôles de connaissances au service d'une structure publique, privée ou associative. La formation prépare ainsi aux activités de :

- Réalisation et de développement de projets culturels en France comme à l'étranger.
- De gestion et d'administration d'une structure culturelle comme d'un projet culturel.
- De développement et d'appui aux structures culturelles (diffusion, production, médiation).
- Et de conduite de démarches innovantes (ingénierie culturelle).

STRUCTURE ET ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Le diplôme national de master est obtenu après l'acquisition de 120 crédits capitalisables, répartis sur 4 semestres, après la licence.

La formation dispensée comprend des enseignements théoriques, méthodologiques et appliqués et, lorsqu'elle l'exige, un ou plusieurs stages. Elle comprend également une initiation

à la recherche et, notamment, la rédaction d'un mémoire ou d'autres travaux d'études personnels.

Le diplôme national de master ne peut être délivré qu'après validation de l'aptitude à maîtriser au moins une langue vivante étrangère dont l'enseignement doit être inscrit dans les parcours types de formation. Les masters visent une insertion professionnelle de haut niveau, à Bac +5, et permettent la poursuite d'études en doctorat. Les mentions de master sont organisés autour de parcours types plus spécialisés.

La formation se construit dans chaque mention sur la base d'un socle partagé de compétences et de savoirs à l'ensemble des parcours types qui permettent de valoriser les particularités du diplôme, les compétences ou les métiers concernés.

Un grand nombre de masters du site de Lyon Saint-Étienne sont le fruit d'une coopération forte entre plusieurs établissements du site.

ORGANISATION DU MASTER

La mention est organisée en un M1 commun aux trois parcours. Les trois parcours sont répartis en deuxième année dans deux universités (Lyon 2 et université des Arts de Belgrade).

Les trois parcours ne mutualisent pas leurs UE. En revanche, plusieurs UE du M1 et du parcours 1 de M2 sont mutualisés avec d'autres mentions de l'université Lyon 2 (Mention Mode, Mention Communication des Organisations, Mention Journalisme, Mention Information et communication et Mention Économie Sociale et Solidaire).

La mention collabore avec deux écoles nationales supérieures de Lyon concernant le montage de séminaires thématiques pour les étudiants de la mention :

- ENSATT (École Nationale Supérieure des Arts et Techniques du Théâtre)
- CNSMD (Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse)

Une convention de partenariat est également en cours d'élaboration avec le centre dramatique national TNG/Les Ateliers.

En ce qui concerne la recherche, la mention est adossée au laboratoire ELICO (EA 4147) en sciences de l'information et de la communication.

Le parcours 3 de M2 est aussi adossé au centre d'études interdisciplinaires (IMT) de l'Université des Arts de Belgrade.

Le parcours 1 et 2 de M2 est assuré à 10% par des intervenants de langue anglaise. Le parcours 3 de M2 est assuré à 50% par des intervenants de langue anglaise.

CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET STAGE

Évaluation du travail individuel :

- Le mémoire de recherche (100 pages sans les annexes)
- Le dossier d'entreprise réalisé à partir de l'expérience de stage

Évaluation d'exercices collectifs qui font l'objet d'un rendu écrit et d'une présentation orale :

- Dossier de recherche thématique : Atelier de Recherche et d'Observation
- Montage d'un projet réel
- Simulation d'une réponse à un appel à projet européen

Réalisation d'un stage en M1 et en M2 (minimum 4 mois, maximum 6 mois).

DÉBOUCHÉS

À l'échelle de la mention, les débouchés se situent dans trois types de structures :

- **Services culturels de collectivités** (Directeurs et chargés de mission de collectivité territoriale, agents de développement local et/ou culturel en milieu urbain ou en milieu rural)
- **Institutions culturelles dépendant de l'État** (attachés de conservation dans les musées et les bibliothèques, directeurs de projets de valorisation du patrimoine, responsables d'établissements d'enseignement artistique, directeurs de centres culturels français à l'étranger, community manager ou responsables de la stratégie numérique, directeurs des publics)
- **Structures artistiques ou culturelles privées** (administrateurs d'équipes artistiques et de lieux de diffusion, chargés de production, chargés de programmation, responsables de communication, responsables du mécénat culturel dans les entreprises privées et les fondations,...) ou associatives (responsables du développement culturel, animateurs culturels,...) ou même étrangères (Directeurs de projet et cadres culturels)

OUVERTURE INTERNATIONALE

Les enseignements de la mention d'une part concernent :

- Les politiques culturelles étrangères
- Les institutions et les pratiques culturelles étrangères
- Les réseaux culturels, notamment européens
- La mondialisation et l'interculturalité

D'autre part, certains enseignements sont dispensés en langue anglaise, des séjours d'étude à l'étranger sont organisés, les différents parcours de la mention accueillent des étudiants étrangers et enfin les étudiants de la mention sont incités à faire leur stage à l'étranger.

Le parcours 3 du M2 « Management de la culture dans les Balkans » se déroule à Belgrade (Université des Arts de Belgrade).

Enfin, la mention est membre fondateur d'un réseau européen de centres de formation à l'administration culturelle (E.N.C.A.T.C.) créé à Varsovie en 1992 qui comporte une centaine d'universités et d'agences dont environ une quinzaine en France.

PUBLICS VISÉS

Les effectifs attendus :

- M1 : 20
- Parcours 1 M2 : 30
- Parcours 2 M2 : 20
- Parcours 3 M2 : 25

Les profils attendus sont des étudiants en formation initiale ou continue (étudiants ou professionnels du secteur culturel en France et à l'étranger ou professionnels d'autres secteurs d'activité en reconversion dans le secteur culturel).

Le diplôme et/ou mentions de licence permettant d'accéder à cette mention sont :

- Licence Information Communication
- Licence Sciences Politiques
- Licence Sociologie et Anthropologie
- Métiers des Arts

PRÉ-REQUIS

Les éléments suivants justifient l'entrée et la poursuite d'étude dans la mention :

- La connaissance du secteur artistique et culturel (la formation antérieure, les lectures, les travaux, la connaissance de l'actualité culturelle)
- Les expériences de terrain dans ce secteur (stage, bénévolat, contrat, etc.)
- Les liens avec l'international (un ou deux semestre(s) Erasmus, échange universitaire, stage dans une institution étrangère, connaissance d'un système culturel étranger)
- Un projet professionnel (en adéquation avec la formation)
- La maîtrise d'une langue étrangère

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Admission en 2 phases (hors étudiants en L3 Information Communication de l'université de Lyon).

Les candidats téléchargent le dossier de candidature pour le M1 et pour les trois parcours de M2, entre début mai et début juin, sur le site de la composante. Après analyse des dossiers par un comité pédagogique, une partie des candidats est ensuite reçue, fin juin, durant un entretien devant un jury composé d'au moins un universitaire membre de l'équipe pédagogique de la mention et d'un représentant du monde professionnel. A l'issue de ces entretiens, les candidats reçoivent la réponse pour leur inscription dans la mention mi-juillet.

Les parcours 2 et 3 du M2 proposent une seconde session d'admission : remise des dossiers début septembre et entretien devant jury début octobre. Les résultats sont donnés mi octobre.

RÉGIME D'INSCRIPTION

- **M1** Développement de projets artistiques et culturels internationaux : étudiants (français et internationaux) en formation initiale et en formation continue.
- **Parcours 1** : M2 Développement de projets artistiques et culturels internationaux: étudiants (français et internationaux) en formation initiale et en formation continue.
- **Parcours 2** : M2 Développement culturel et direction de projets : étudiants uniquement en formation continue.
- **Parcours 3** : M2 Management de la culture dans les Balkans : étudiants (français et internationaux) en formation initiale et en formation continue.

Les candidats en formation continue doivent être titulaires d'un diplôme équivalent (Bac + 4, 240 ECTS) ou procédure de validation d'acquis (V.A.P.).

La mention Direction de projets et d'établissements culturels propose un parcours de M1 et trois parcours types de M2.

Les enseignements fondamentaux de la mention qui innervent le M1 et les différents parcours sont :

- Logiques de l'action culturelle
- Espaces et processus de l'œuvre
- Mondialisation culturelle
- Culture et numérique
- Nouveaux modèles de développement économique de la culture
- Méthodologie de la recherche
- Méthodologie de projet

Le M1 préparera les enseignements et apportera un premier socle de connaissances et de compétences en termes de développement de projets, de compréhension des champs culturels, de connaissance des institutions et des politiques culturelles en France comme à l'international. Le M1 permet ainsi une progression pédagogique vers les M2 qui approfondiront les enseignements et la mise en application de ceux-ci.

PARCOURS : « DÉVELOPPEMENT DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS INTERNATIONAUX (DPACI) »

Développement de Projets Artistiques et Culturels Internationaux (DPACI), composé d'étudiants (français et internationaux) en formation initiale et d'étudiants en formation continue.

Ce parcours s'organise en 6 mois de formation en présentiel, sur le campus de l'université Lyon 2, et 4 à 6 mois de stage en France ou à l'étranger.

Le principal objectif des enseignements de ce parcours est de former des directeurs de projets et d'établissement culturels et artistiques en France et à l'étranger. Ce Master propose aux étudiants un certain nombre d'enseignements (politiques culturelles, relation entre culture et numérique, processus de l'œuvre, mondialisation culturelle), mais aussi des ateliers de pilotage de projet, un accompagnement à la recherche de stages en France et à l'international, des conférences, ainsi qu'un voyage d'étude. Les étudiants de ce parcours doivent remettre un dossier de recherche thématique, un dossier d'entreprise réalisé sur la structure dans laquelle ils effectuent leur stage, une réponse à un appel à projet européen et un mémoire de recherche. Ils doivent enfin réaliser un projet en grandeur nature (conception du projet, recherche de partenaires, de financements, etc.). Chaque projet est suivi par un référent membre du conseil de perfectionnement et soutenu par le service culturel et le service communication de l'Université. Cet exercice vient approfondir une première étape du M1 (UE méthodologie du projet) et permet une mise en application complète des enseignements. Il permet aussi et surtout aux étudiants d'avoir un premier réseau avec le monde professionnel et un travail de terrain avant de partir en stage.

PARCOURS : « DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET DIRECTION DE PROJETS (DCDP) »

Développement culturel et direction de projets (DCDP), destiné uniquement aux professionnels en cours d'emploi.

Ce parcours a une temporalité spécifique. Il se déroule sur un rythme alterné : une semaine de formation tous les 2 mois pendant 18 mois. Cela permet aux étudiants d'appliquer les enseignements à leurs pratiques professionnelles.

9 séminaires thématiques s'organisent sur les 18 mois. Ils rendent compte des enjeux et des réalités économiques, sociales et politiques d'un secteur ou d'une thématique spécifique dans les champs de l'art et de la culture. Les séminaires apportent un éclairage à ces enjeux et thématiques à partir de différents points de vue : enseignants-chercheurs, artistes, responsables de structures culturelles et de lieux d'expérimentation. Les étudiants préparent en amont les séminaires avec des textes théoriques (ouvrages et articles scientifiques en sciences sociales) et des corpus d'articles de presse. À l'issue des séminaires, des temps de bilan avec le groupe permettent de faire un retour réflexif sur l'apport des enseignements.

Les étudiants de ce parcours n'effectuent pas de stage, mais doivent remettre un dossier de recherche thématique, un dossier d'entreprise réalisé sur la structure de leur choix, et un mémoire de recherche.

PARCOURS : « MANAGEMENT DE LA CULTURE DANS LES BALKANS »

Management de la culture dans les Balkans, composé d'étudiants (français et internationaux) en formation initiale et en formation continue.

Ce parcours fait l'objet d'un accord particulier avec l'Université des Arts de Belgrade, il s'agit d'un double diplôme. Ce parcours s'organise en 6 mois de formation en présentiel, sur le campus de l'université des arts des Belgrade, et 4 à 6 mois de stage en Serbie ou à l'étranger.

Le principal objectif des enseignements de ce parcours est de former des experts en politiques culturelles et des directeurs de projets et d'établissement culturels et artistiques dans les Balkans avec une attention particulière pour la coopération, l'interculturalité et le dialogue entre les pays des Balkans. Ce Master propose aux étudiants un certain nombre d'enseignements (entrepreneuriat culturel, tourisme culturel, management de la culture), mais aussi des ateliers et workshops, un accompagnement à la recherche de stages en Serbie et à l'international, des conférences, séminaires et lectures publiques, ainsi qu'un voyage d'étude. Les étudiants de ce parcours doivent réaliser un mémoire de recherche au cours de la formation.